

VŠĮ PSICHOLOGINĖS PARAMOS IR KONSULTAVIMO CENTRO STRATEGINIS PLANAS 2026–2030 M.

1. ĮVADAS

Šis strateginis planas parengtas siekiant apibrėžti VšĮ Psichologinės paramos ir konsultavimo centro strategines veiklos kryptis, prioritetus, tikslus bei ilgalaikę organizacijos plėtrą 2026–2030 metų laikotarpiui.

Strateginis dokumentas skirtas:

- užtikrinti kryptingą organizacijos augimą;
- stiprinti paslaugų kokybę ir prieinamumą;
- plėtoti inovatyvius psichologinės pagalbos modelius;
- stiprinti partnerystes ir projektinę veiklą;
- didinti visuomenės emocinį sąmoningumą ir psichikos sveikatos raštingumą.

2. MISIJA

Stiprinti asmens ir visuomenės psichikos sveikatą, teikiant profesionalias psichologines ir socialines paslaugas, kuriant inovatyvius pagalbos modelius ir ugdant specialistų kompetencijas. Siekiame padėti žmonėms įveikti emocinius sunkumus, skatinti jų augimą ir gerovę, o bendruomenėms – kurti saugesnę, empatiškesnę aplinką. Mūsų paslaugos grindžiamos mokslu, profesionalumu, prieinamumu ir empatija kiekvienam klientui.

3. VIZIJA

Tapti patikimu, moderniu ir mokslo principais grįstu psichologinės pagalbos centru Lietuvoje, lyderiaujančiu kuriant ir diegiant efektyvius konsultavimo metodus, aktyviai bendradarbiaujančiu su nacionaliniais ir tarptautiniais partneriais, bei prisidedančiu prie visuomenės emocinės gerovės stiprinimo. Būti vieta, kur kiekvienas žmogus jaučiasi išgirstas, suprastas ir palaikomas.

4. VERTYBĖS

Profesionalumas – veiklą grindžiame mokslo žiniomis, etika ir nuolatiniu kompetencijų tobulinimu; užtikriname kokybiškas, efektyvias paslaugas.

Empatija ir pagarba žmogui – kiekvieną priimame be išankstinių nuostatų, gerbiame individualumą ir kuriame saugią erdvę pagalbai.

Prieinamumas ir įtraukumas – mūsų paslaugos yra prieinamos visiems, skatindamos bendruomeniškumą ir pilietiškumą.

Bendradarbiavimas – partnerystė su bendruomenėmis, institucijomis ir specialistais padeda pasiekti geriausius rezultatus klientams.

Inovatyvumas ir kompleksiskumas – kuriame pažangius pagalbos modelius, orientuojamės į visapusišką pagalbą, įtraukdami šeimą, aplinką ir socialinį kontekstą.

Atsakomybė ir etiškumas – savo veikla prisidedame prie visuomenės gerovės, laikomės skaidrumo, sąžiningumo ir konfidencialumo principų.

5. STRATEGINĖS KRYPTYS

1. Profesionalių psichologinių ir socialinių paslaugų plėtra.
2. Emocinės sveikatos prevencija ir visuomenės švietimas.
3. Pagalbos šeimai, vaikui ir jaunimui stiprinimas.
4. Projektinės veiklos ir partnerystės vystymas.
5. Organizacijos tvarumo ir kompetencijų stiprinimas.
6. Inovatyvių metodikų ir kompleksinių pagalbos modelių kūrimas.

6. STRATEGINIŲ KRYPTŲ APRAŠYMAS

I kryptis. Profesionalių psichologinių ir socialinių paslaugų plėtra

Tikslas:

Didinti kokybiškų psichologinių, socialinių ir psichoterapinių paslaugų prieinamumą įvairioms visuomenės grupėms.

Numatomos veiklos:

- Individualios konsultacijos suaugusiems, vaikams ir paaugliams;
- Grupinės, porų ir šeimos konsultacijos;
- Krizių intervencija;
- Nuotolinių konsultacijų sistemos plėtra;
- Pagalba šeimoms, išgyvenančioms krizes;
- Savitarpio paramos grupės;
- Socialinių įgūdžių ugdymo programos.

II kryptis. Emocinės sveikatos prevencija ir visuomenės švietimas

Tikslas:

Skatinti visuomenės emocinį sąmoningumą, psichologinį raštingumą ir mažinti psichologinės pagalbos stigmatizaciją.

Numatomos veiklos:

- Seminarai, paskaitos, mokymai;
- Tėvystės įgūdžių ugdymo programos;
- Psichologinio švietimo projektai mokyklose;
- Viešinio kampanijos;
- Edukacinio turinio kūrimas socialiniuose tinkluose;
- Specialistų kvalifikacijos kėlimo mokymai.

III kryptis. Pagalbos šeimai, vaikui ir jaunimui stiprinimas

Tikslas:

Kurti kompleksinės pagalbos sistemą šeimoms bei vaikams, susiduriantiems su emociniais ir elgesio sunkumais.

Numatomos veiklos:

- Intensyvios pagalbos modelių taikymas;
- Ankstyvosios intervencijos programos;
- Tėvų konsultavimas;
- Emocijų reguliavimo programos vaikams;
- Darbas su socialinę riziką patiriančiomis šeimomis.

IV kryptis. Projektinė veikla ir partnerystės

Tikslas:

Užtikrinti organizacijos augimą ir tvarumą dalyvaujant nacionaliniuose bei tarptautiniuose projektuose.

Numatomos veiklos:

- ES projektų rengimas ir administravimas;
- Bendradarbiavimas su savivaldybėmis;
- Partnerystės su NVO ir švietimo įstaigomis;
- Tarptautinių metodikų adaptavimas;
- Bendrų iniciatyvų kūrimas su specialistais ir bendruomenėmis.

V kryptis. Organizacijos tvarumo stiprinimas

Tikslas:

Kurti stiprią, profesionalią ir tvarią organizaciją.

Numatomos veiklos:

- Specialistų kvalifikacijos kėlimas;
- Organizacijos veiklos kokybės vertinimas;
- Finansinio stabilumo užtikrinimas;
- Darbuotojų emocinės gerovės stiprinimas;
- Vidaus procesų skaitmenizavimas.

7. ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA

Centro veiklą organizuoja ir koordinuoja:

- Direktorius;
- Psichologų ir psichoterapeutų komanda;
- Socialiniai darbuotojai;
- Projektų koordinatoriai;
- Administracijos darbuotojai;
- Jaunimo darbuotojai ir mentoriai;
- Partneriai ir savanoriai.

Numatoma nuolat stiprinti tarpdisciplininį bendradarbiavimą ir komandinių kompetencijų vystymą.

8. VEIKLOS PRIORITETAU 2026–2030 M.

- Psichologinių paslaugų prieinamumo didinimas regionuose;
- Pagalbos šeimai stiprinimas;
- Vaikų ir paauglių emocinės sveikatos programos;
- Nuotolinių konsultacijų sistemos vystymas;
- Projektinės veiklos plėtra;
- Tarptautinių partnerių tinklo stiprinimas;
- Emocinės sveikatos švietimas visuomenėje;
- Inovatyvių metodikų kūrimas.

9. KPI RODIKLIAI

Pagrindiniai veiklos rodikliai:

- Suteiktų konsultacijų skaičius;
- Projektų skaičius ir pritrauktas finansavimas;
- Mokymų ir seminarų dalyvių skaičius;
- Klientų pasitenkinimo rodikliai;
- Partnerių tinklo plėtra;
- Specialistų kvalifikacijos kėlimo valandos;

- Socialinių tinklų ir viešinimo pasiekiamumas;
- Pagalbą gavusių šeimų ir vaikų skaičius.

10. FINANSAVIMO MODELIS

Organizacijos veikla finansuojama iš:

- ES fondų ir projektinių lėšų;
- Savivaldybių ir valstybės finansuojamų programų;
- Mokamų konsultacijų ir mokymų;
- Paramos ir rėmėjų;
- 1,2 % GPM paramos;
- Partnerystės projektų.

Siekama užtikrinti ilgalaikį finansinį stabilumą ir paslaugų tęstinumą.

11. KOMUNIKACIJOS PLANAS

Komunikacijos tikslai:

- Didinti visuomenės informuotumą apie emocinę sveikatą;
- Stiprinti organizacijos žinomumą;
- Viešinti teikiamas paslaugas ir projektus.

Komunikacijos kanalai:

- Interneto svetainė;
- Socialiniai tinklai;
- Viešieji renginiai;
- Partnerių tinklai;
- Žiniasklaida;
- Edukaciniai leidiniai.

Numatoma reguliari komunikacija apie vykdomas veiklas, projektus ir emocinės sveikatos temas.

12. RIZIKŲ VALDYMAS

Galimos rizikos:

- Finansavimo mažėjimas;
- Specialistų trūkumas;
- Didėjantis paslaugų poreikis;
- Emocinis darbuotojų perdegimas;
- Projektų tęstinumo iššūkiai.

Rizikų mažinimo priemonės:

- Finansavimo šaltinių diversifikavimas;

- Specialistų kvalifikacijos stiprinimas;
- Supervizijos ir emocinės paramos darbuotojams;
- Partnerystės tinklo plėtra;
- Strateginis veiklos planavimas.

13. ĮGYVENDINIMO ETAPAI 2026–2030 M.

2026 m.

- Vidaus procesų stiprinimas;
- Konsultacijų plėtra;
- Viešinimo stiprinimas.

2027 m.

- Regioninių paslaugų plėtra;
- Naujos emocinės sveikatos programos.

2028 m.

- Tarptautinių projektų plėtra;
- Specialistų kompetencijų centras.

2029 m.

- Inovatyvių metodikų diegimas;
- Kompleksinių paslaugų stiprinimas.

2030 m.

- Strateginio plano rezultatų vertinimas;
- Naujos strategijos rengimas.

14. STRATEGINIS SIEKIS

Kurti visuomenę, kurioje psichologinė pagalba yra lengvai prieinama, profesionali ir laikoma natūralia žmogaus gerovės dalimi.